Osservatorio Stili Mobilità

Monitoraggio cambiamenti, atteggiamenti, abitudini di mobilità degli italiani

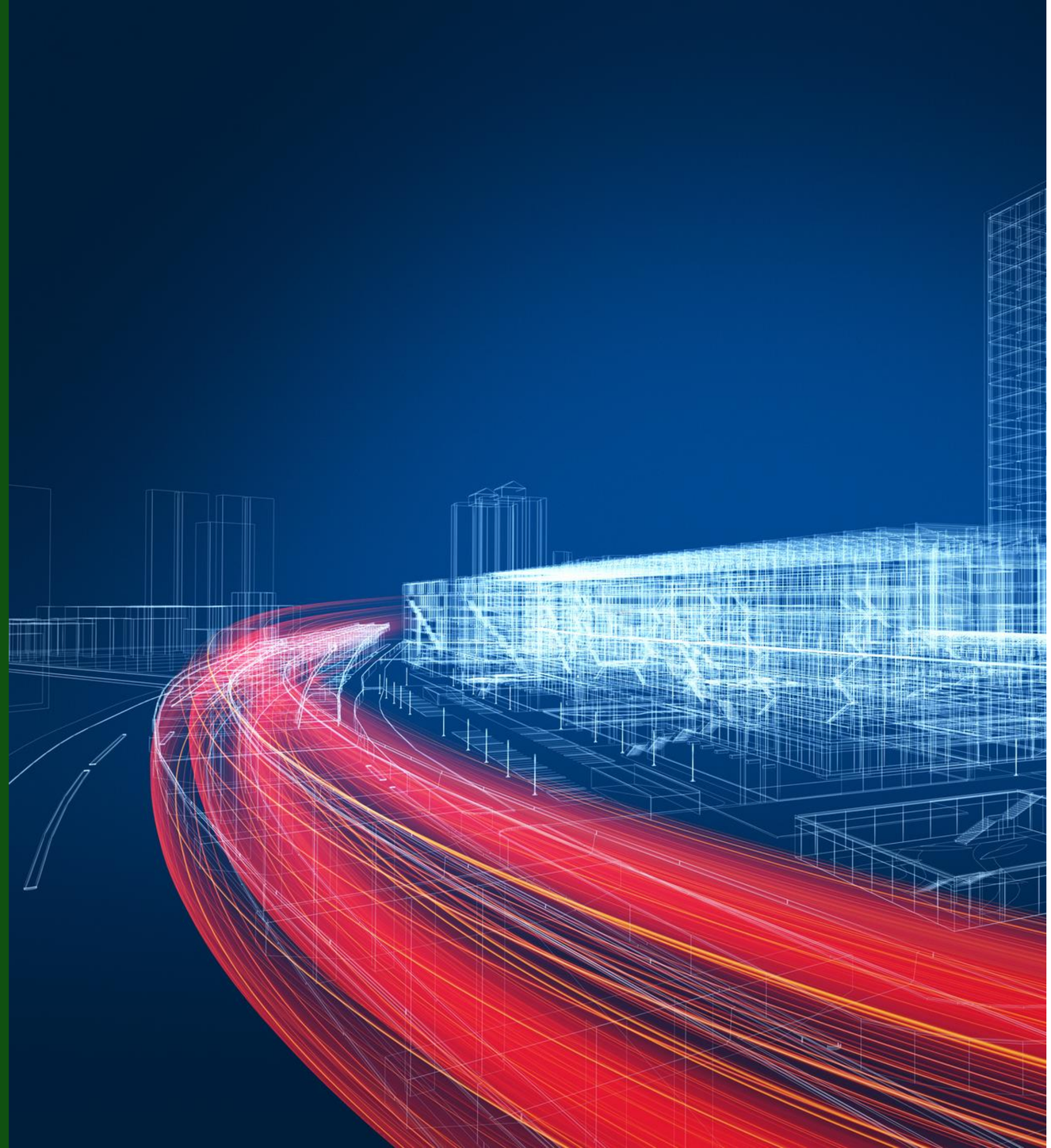
Un'idea di Legambiente, realizzata da Ipsos, presentata da SG Company Società Benefit S.p.A.

CleanCities

Ipsos

LEGAMBIENTE

SG COMPANY
SOCIETÀ BENEFIT S.P.A



Caratteristiche e scelte di mobilità degli Italiani e l'impatto del Covid

CleanCities

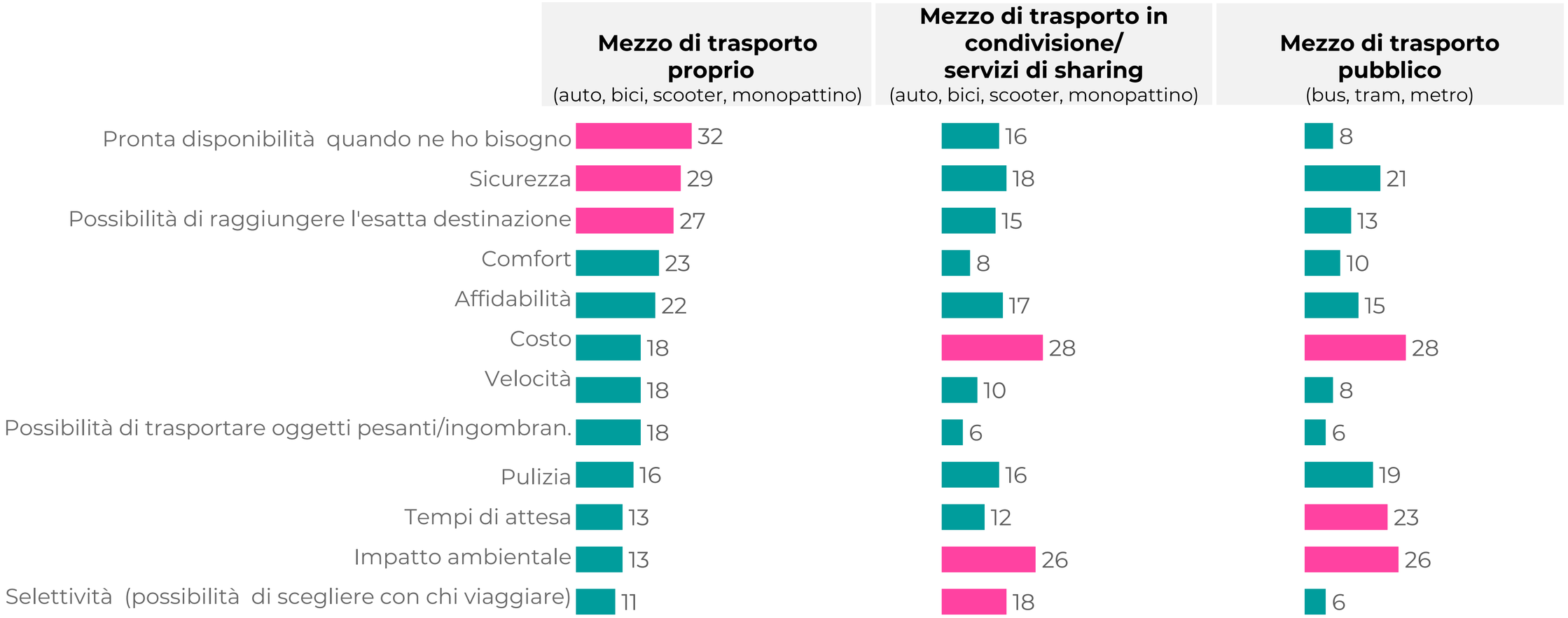
Ipsos

LEGAMBIENTE

SG COMPANY
SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

Gli italiani riconoscono allo sharing e al TPL un contributo ambientale differenziante

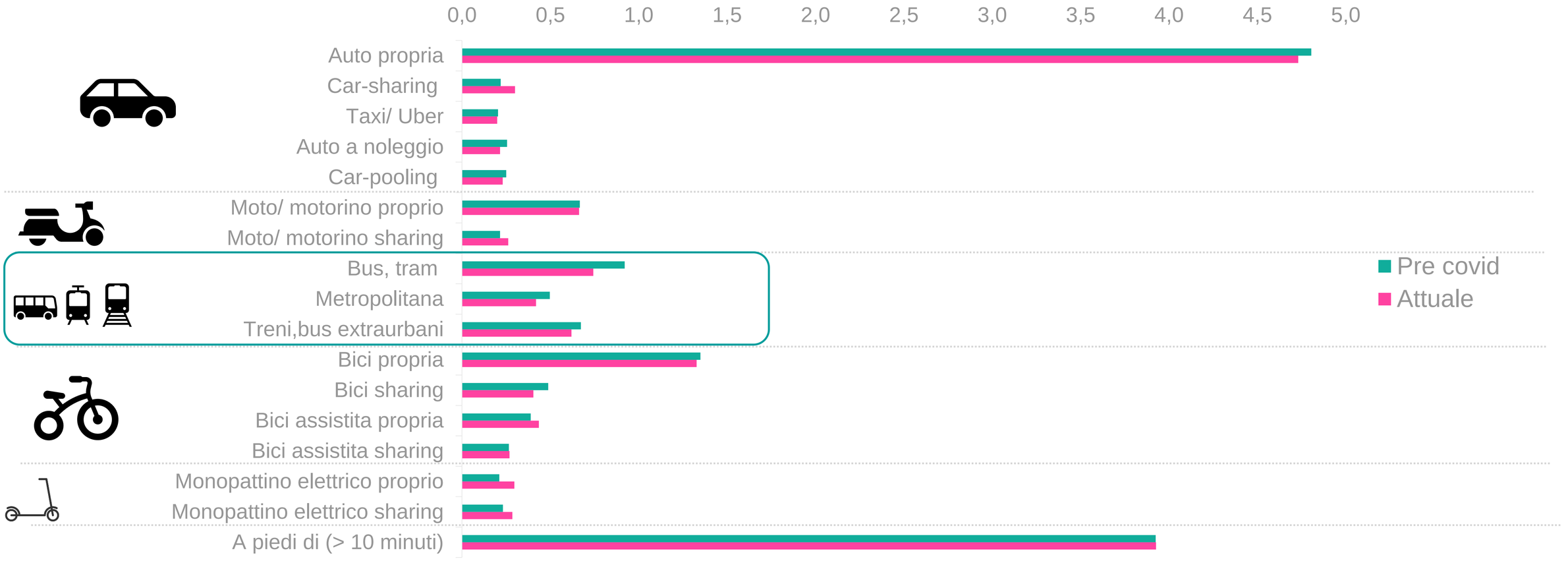
I MEZZI A CONFRONTO



Base: Totale Italia - *VALORI %*
D1 Quali sono gli aspetti del trasporto più importanti per lei? Scelga i 3 che per lei sono più importanti per ogni tipologia sottoelencata

La pandemia non ha cambiato la frequenza d’uso dell’auto, già elevatissima ma ha lasciato tracce profonde sul TPL

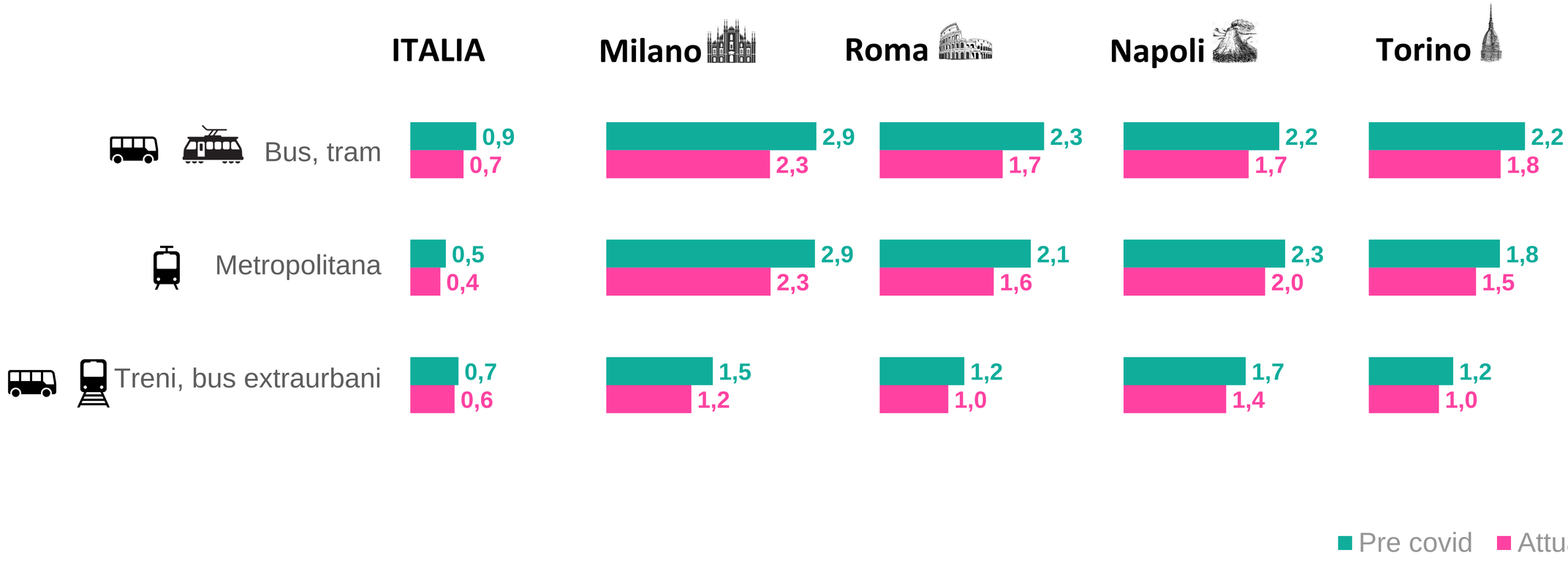
TOTALE ITALIA: frequenza d’uso settimanale per tipologia di mezzo



Base: Totale Italia - *VALORI %*
Q1 Quali dei seguenti mezzi utilizzava solitamente e con quale frequenza prima dello scoppio della pandemia di Covid ?
Q1B Quali dei seguenti mezzi utilizza solitamente da quando la situazione pandemica è ritornata sotto controllo?

Il trasporto pubblico urbano ne ha risentito fortemente

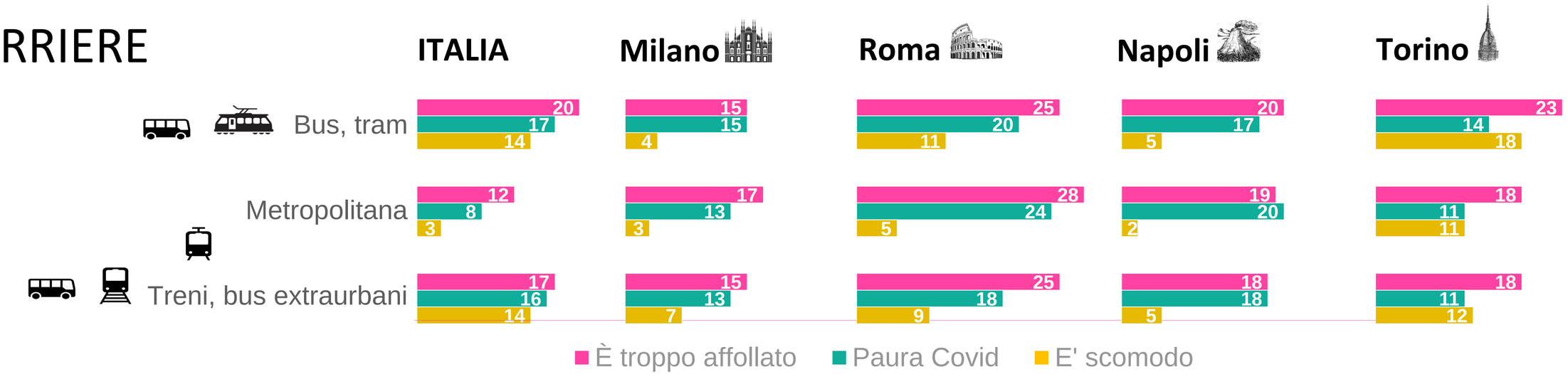
FREQUENZA USO SETTIMANALE



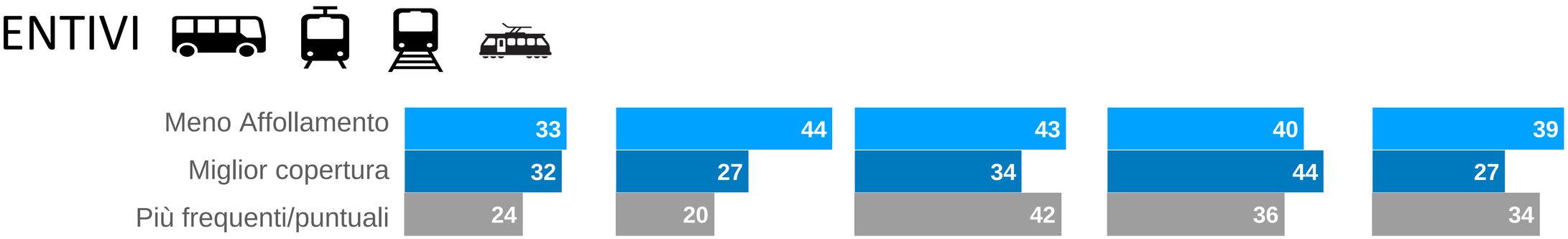
Base: Totale Italia - *VALORI %*
Q1 Quali dei seguenti mezzi utilizzava solitamente e con quale frequenza prima dello scoppio della pandemia di Covid ?
Q1B Quali dei seguenti mezzi utilizza solitamente da quando la situazione pandemica è ritornata sotto controllo?

I cittadini chiedono forti rassicurazione per tornare ad usare il TPL con serenità: il distanziamento è ancora un tema

BARRIERE



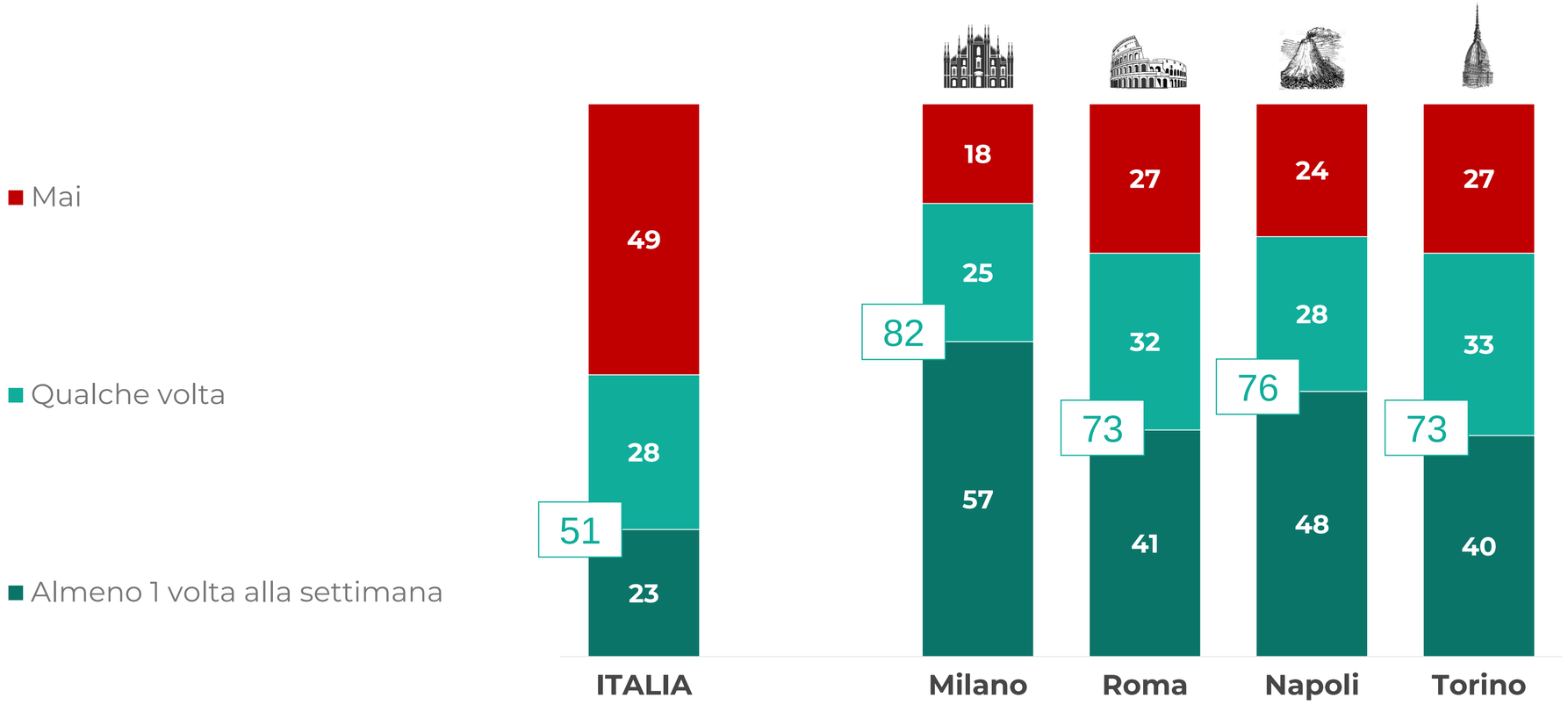
INCENTIVI



Base: Totale Italia - *VALORI %*
Q4 Per quali motivi non utilizza/utilizza raramente ....
Q5B Personalmente userebbe maggiormente il Trasporto Pubblico Locale (bus, tram, metropolitana) soprattutto se...

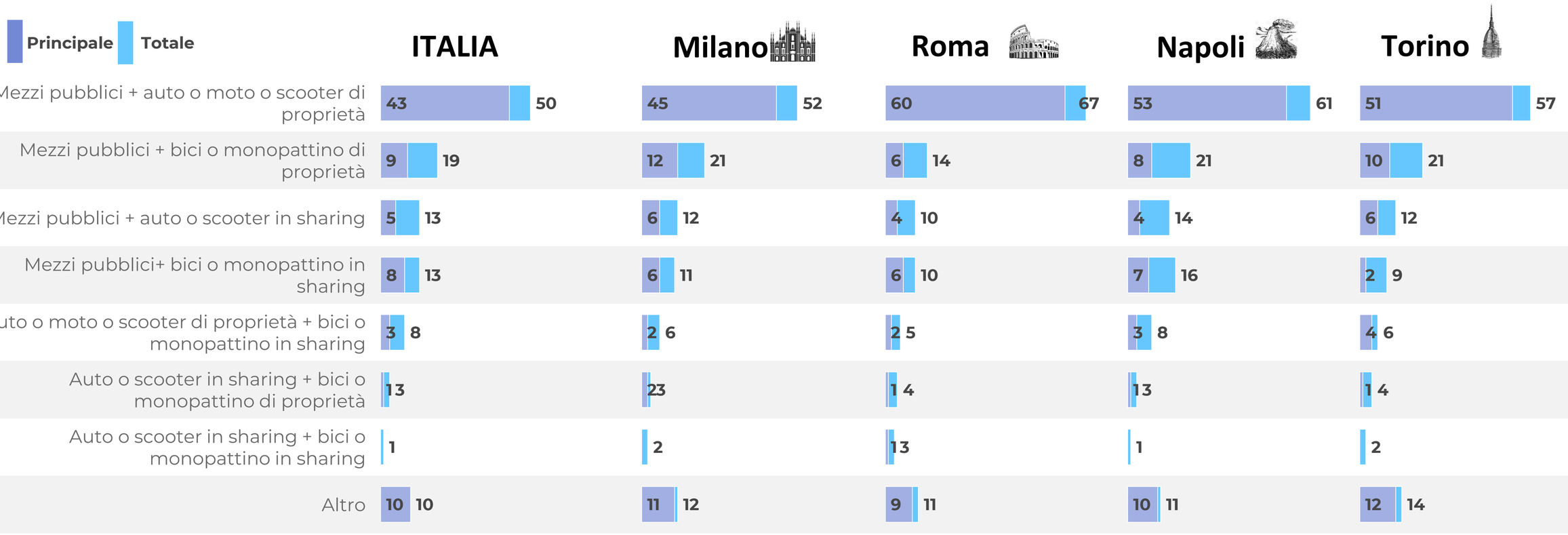
La multi-modalità come fenomeno prettamente metropolitano

UTILIZZO MEZZI DIVERSI ALL'INTERNO DELLO STESSO SPOSTAMENTO



Base: Totale Italia – *VALORI %*
Q2B Le capita di utilizzare più mezzi all'interno dello stesso spostamento? (es: treno più metropolitana, o bus + monopattino in sharing, auto + metro…).

La multi-modalità ancora prevalentemente caratterizzata dall'uso di veicoli di proprietà



Base: Fanno spostamenti multimodali – *VALORI %*
Q2C E quale delle seguenti soluzioni utilizza più spesso?
Q2D Ne utilizza altri?

CleanCities Ipsos LEGAMBIENTE SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

Elettrico

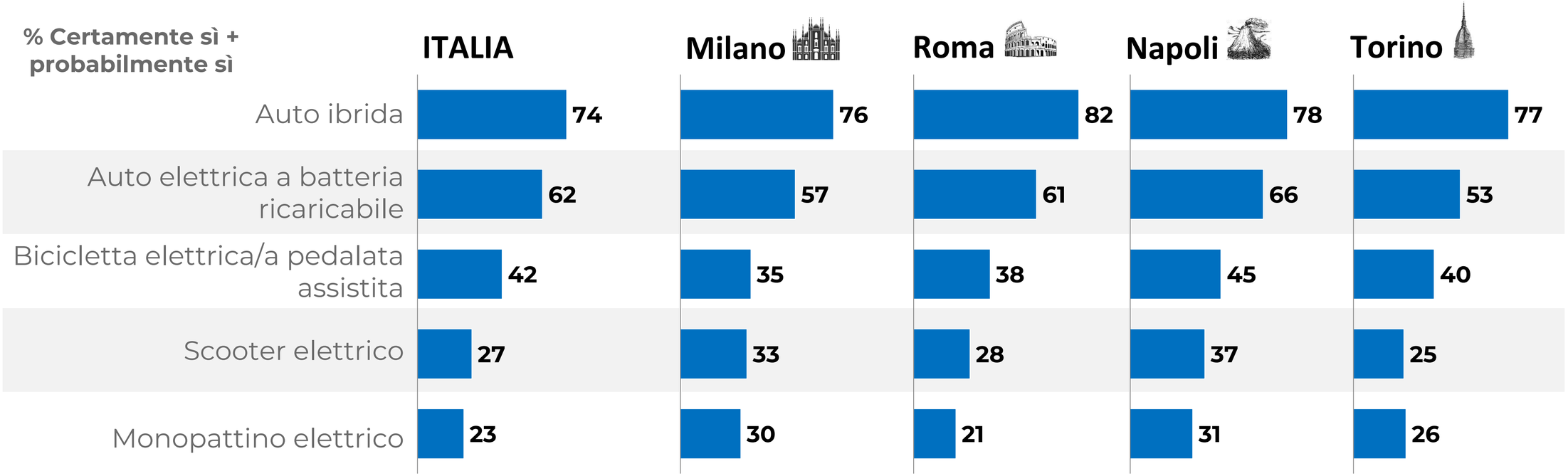
CleanCities
CleanCities

Ipsos
Ipsos

LEGAMBIENTE
LEGAMBIENTE

SG
COMPANY
SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.
COMPANY
SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

Oltre all’ibrido, con andamento consolidato, gli italiani sono attratti dall’elettrico, specie nell’auto



Base: Totale Italia - *VALORI %*
Q6 Con quale probabilità prenderebbe in considerazione l’acquisto di ciascuno dei seguenti mezzi?

Le barriere attuali all'elettrico si concentrano su costi e gestione pratica

TOTALE ITALIA

Auto elettrica a batteria ricaricabile

Scooter elettrico

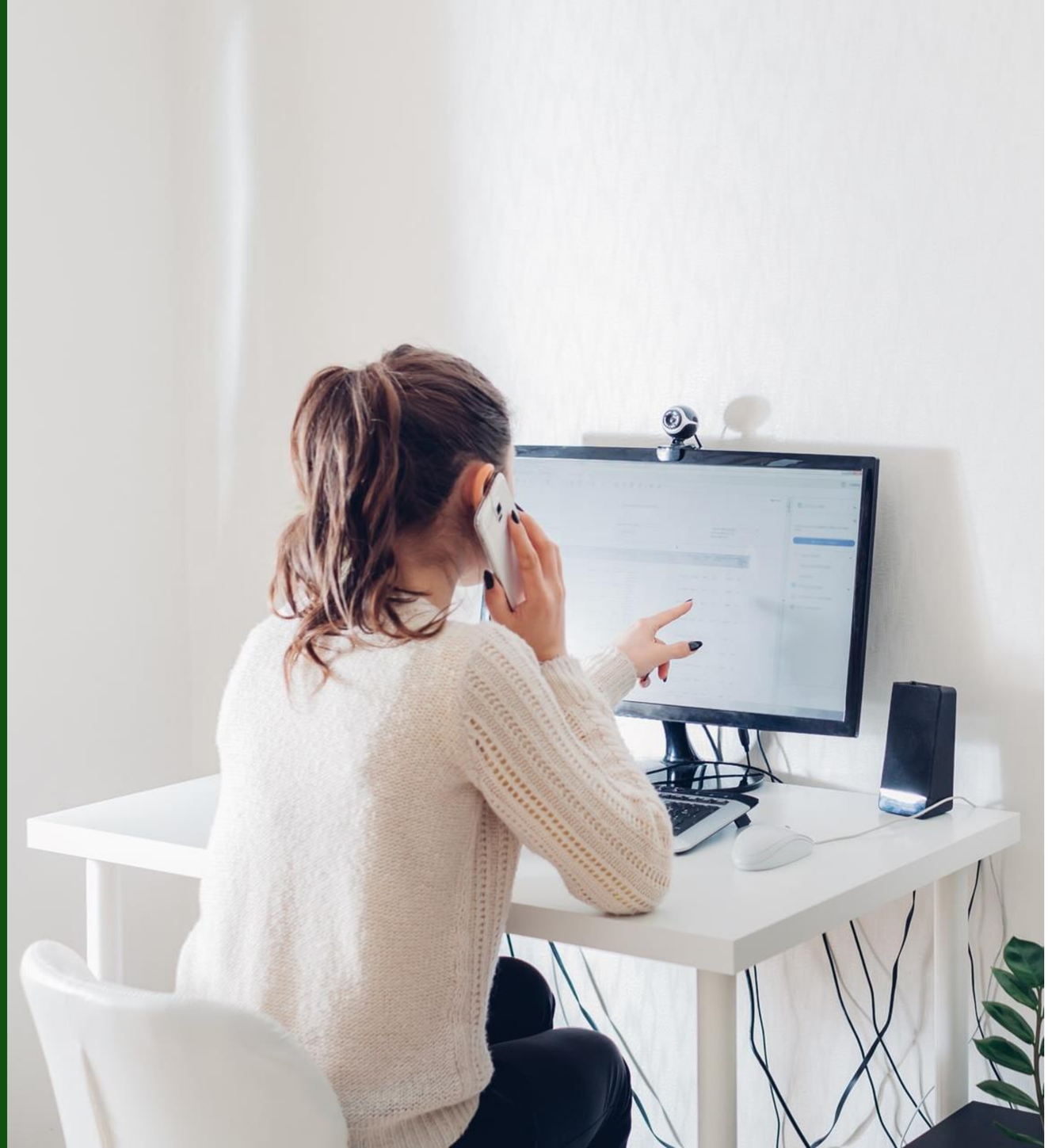
Bicicletta elettrica/a pedalata assistita

Monopattino elettrico

	Auto elettrica a batteria ricaricabile	Scooter elettrico	Bicicletta elettrica/a pedalata assistita	Monopattino elettrico
Costasse meno	37	29	34	25
Ci fossero sufficienti incentivi economici all'uso o all'acquisto	23	24	24	23
Maggiore durata della carica	29	18	18	18
Fosse possibile ricaricare "a casa"	24	18	17	15
Fosse più veloce la ricarica	24	17	12	12
Costasse meno la ricarica	16	16	13	14
Fosse più facile trovare punti di rifornimento fuori città	22	12	10	12
Fosse più facile trovare punti di rifornimento in città	21	12	14	10
Migliori performance	10	13	12	12
Fosse disponibile il modello che desidero in versione elettrica	10	10	9	10
Maggiori/migliori sistemi di sicurezza	10	14	13	20
Altro	2	5	5	5

Base: Indecisi- *VALORI %*
Q7 Che cosa la spingerebbe maggiormente ad acquistare…

CleanCities Ipsos LEGAMBIENTE SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

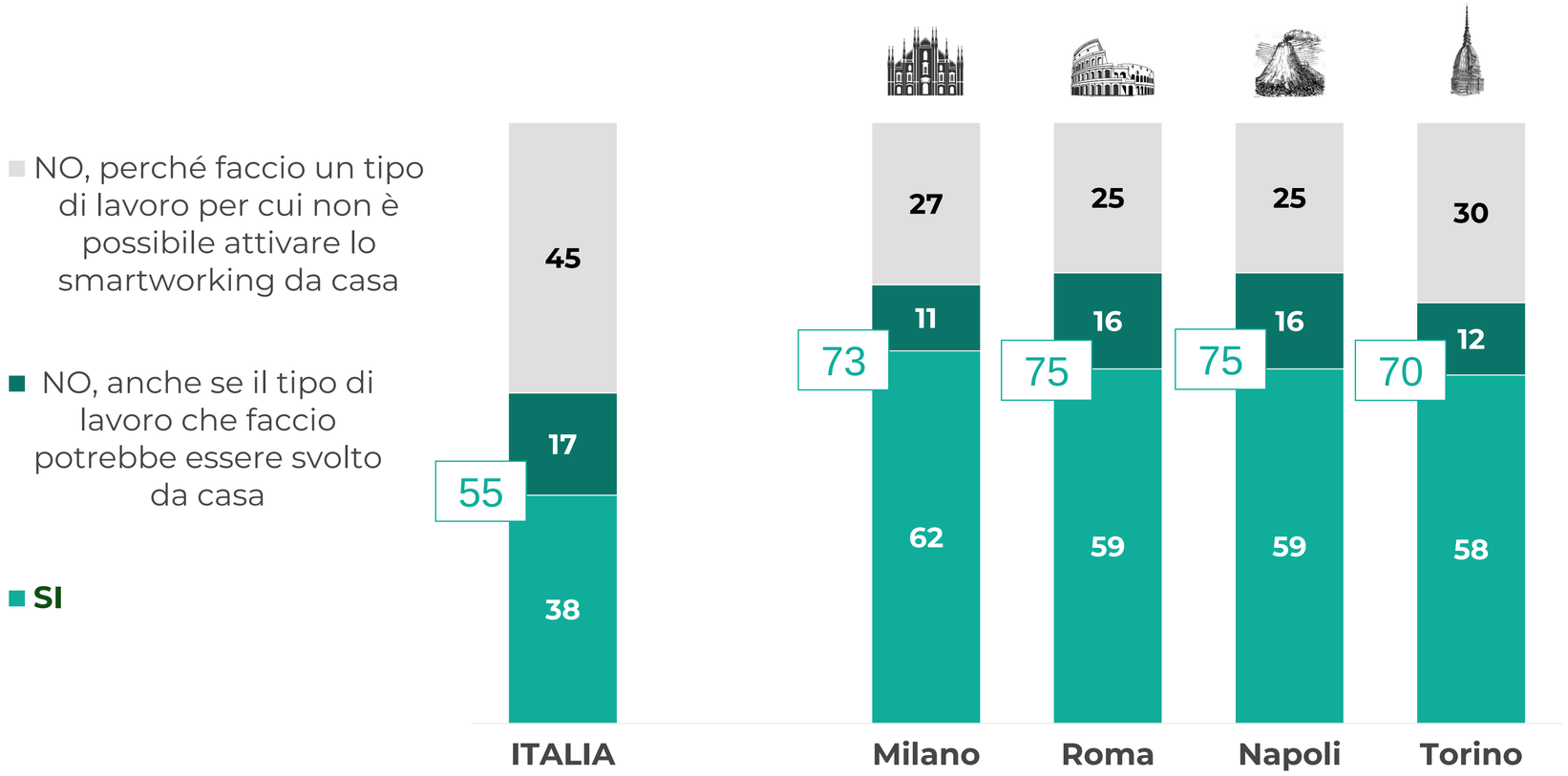


Smart working e mobilità

CleanCities Ipsos LEGAMBIENTE SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

Smart Working: il lavoro da casa sperimentato da quattro italiani su dieci

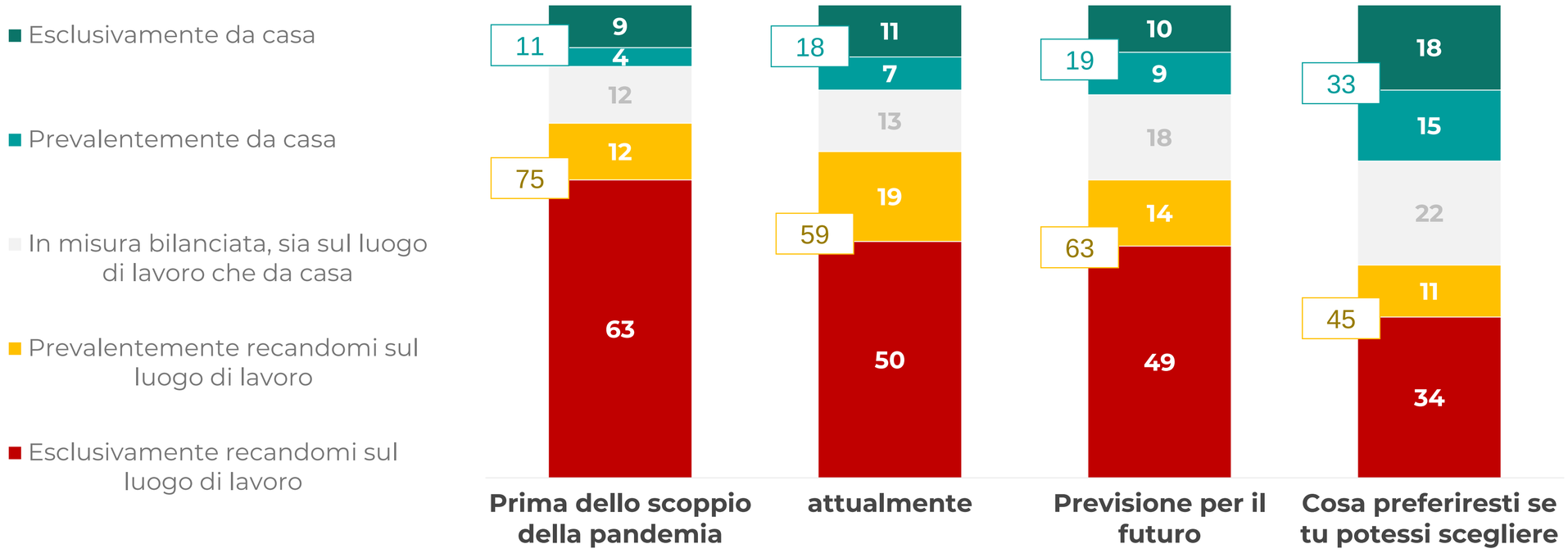
LA SUA DIFFUSIONE DALLO SCOPPIO DELLA PANDEMIA



Base: Lavorano - *VALORI %*
Q17 Nell'ultimo anno e mezzo, dallo scoppio della pandemia di Covid-19, lei ha lavorato in modalità smart working, ovvero da casa?

Il lavoro da casa nei desideri degli italiani

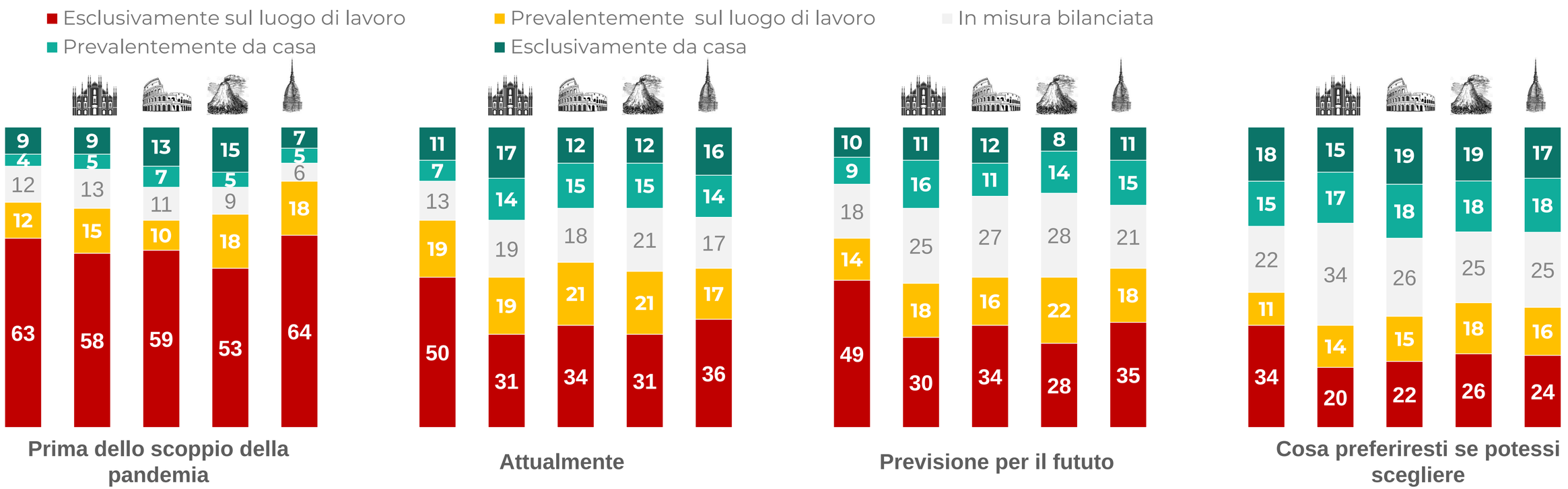
TOTALE ITALIA



Base: Lavoratori- *VALORI %*
Q18 Da dove lavorava/con che modalità lavorava prima dello scoppio della pandemia covid? Dove attualmente, dove prevede/con che modalità prevede di lavorare nei prossimi 12 mesi e quale modalità preferirebbe in generale se potesse scegliere indipendentemente dalla pandemia di covid?

Aree metropolitane e resto del paese accomunati dal medesimo desiderio

IERI, OGGI, DOMANI



Base: Lavoratori- *VALORI %*

Q18 Da dove lavorava/con che modalità lavorava prima dello scoppio della pandemia covid? Dove attualmente, dove prevede/con che modalità prevede di lavorare nei prossimi 12 mesi e quale modalità preferirebbe in generale se potesse scegliere indipendentemente dalla pandemia di covid?

Politiche e incentivi alla mobilità sostenibile: le opinioni degli italiani

CleanCities

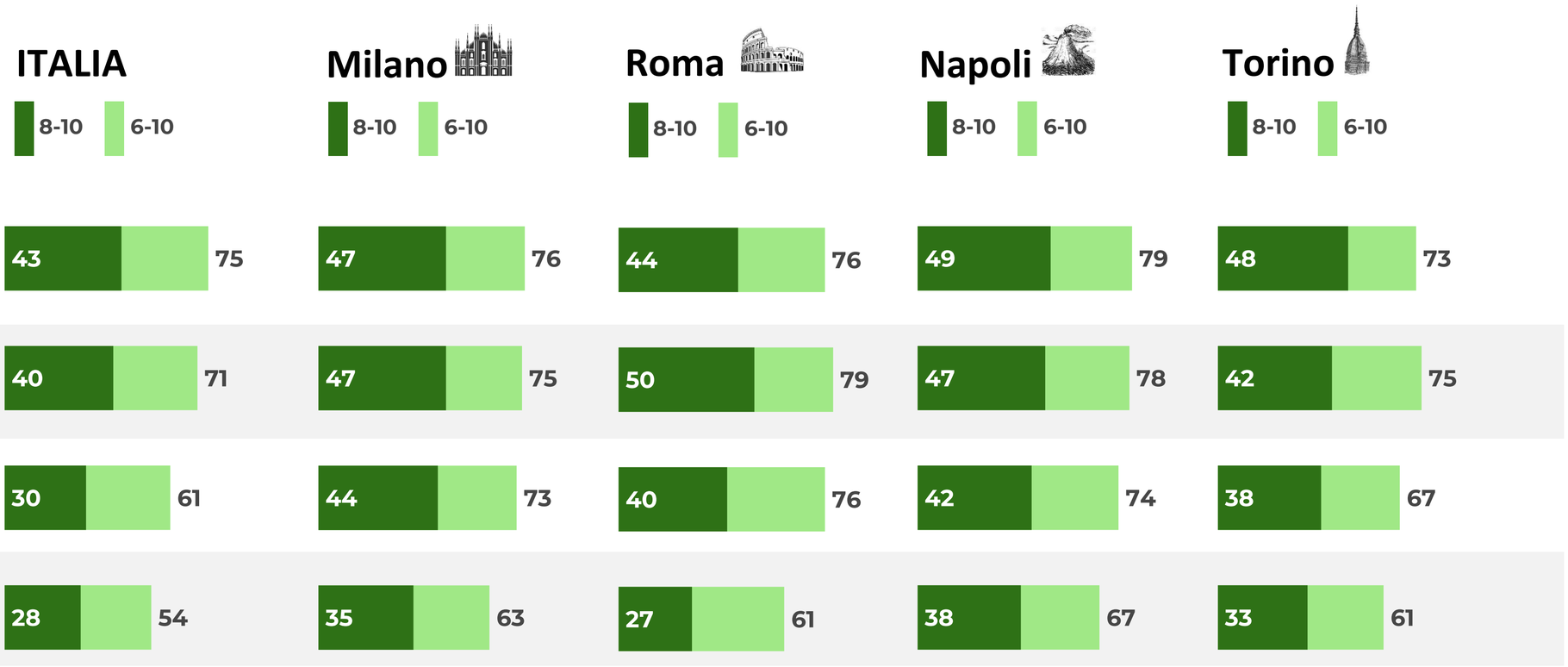
Ipsos

LEGAMBIENTE

SG COMPANY
SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

L’ottimo potenziale della MaaS (Mobility as a Service)

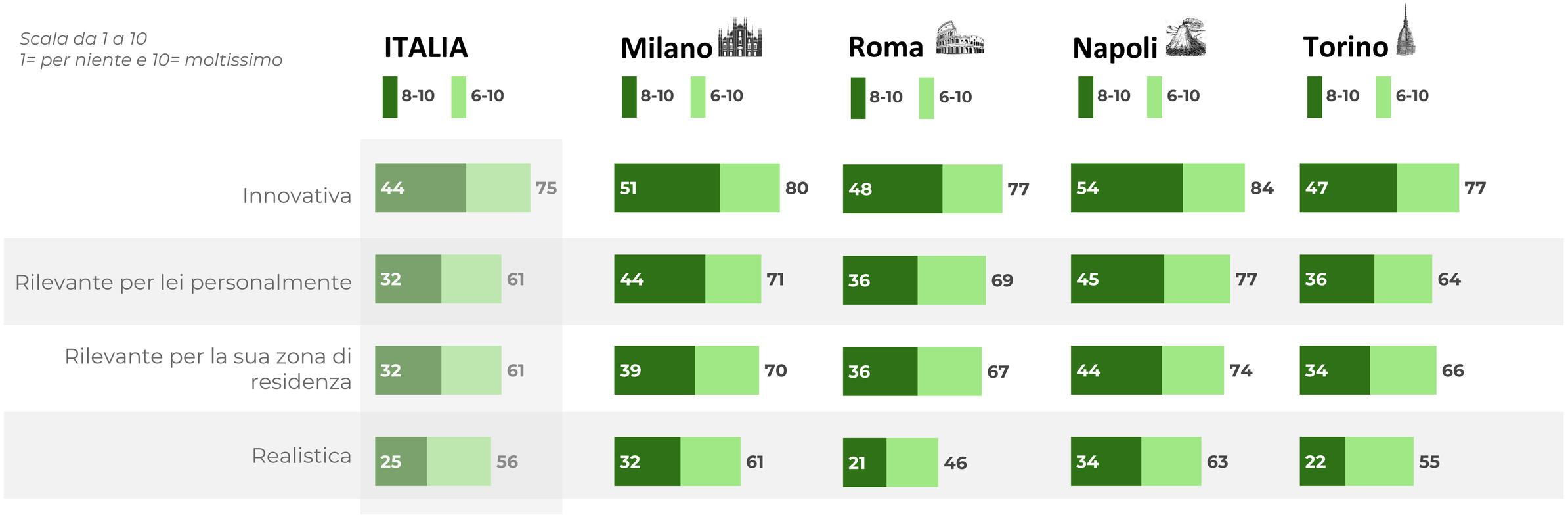
Scala da 1 a 10
1= per niente e 10= moltissimo



Base: Totale Italia – *VALORI %*
Q12 Pensi ora alla possibilità di avere un unico abbonamento che attraverso una applicazione per cellulare permetta di scegliere, prenotare e pagare il mezzo di trasporto più idoneo in base al tragitto da compiere, passando dall’auto al treno, fino ad arrivare ad autobus, tram, scooter e biciclette.
Quanto ritiene tale servizio….

La «Città dei 15 minuti» ha forte attrazione nelle aree metropolitane ma lascia dubbi sulla realizzazione

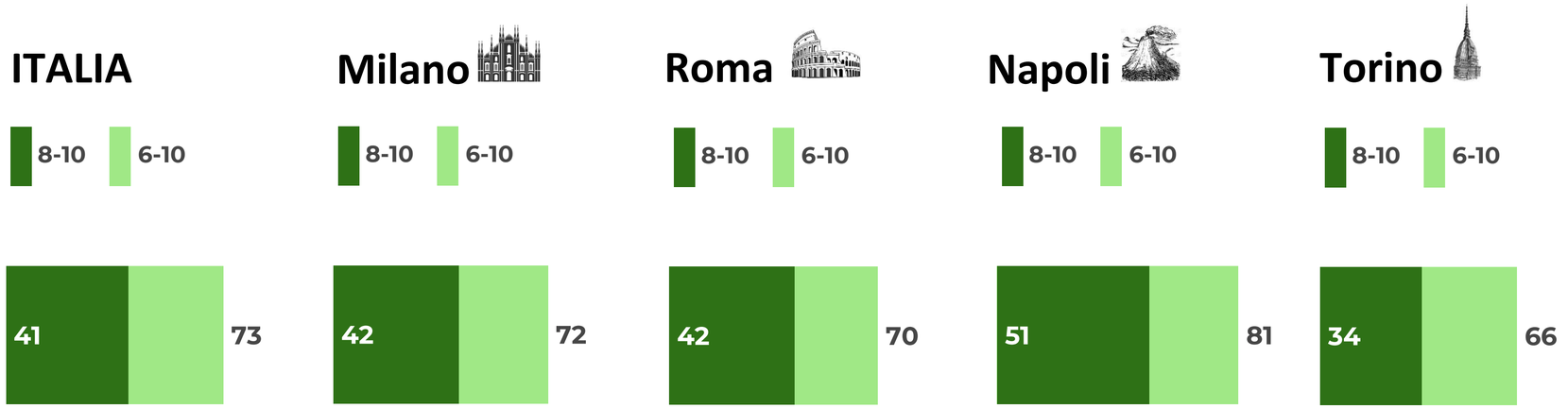
Scala da 1 a 10
1= per niente e 10= moltissimo



Base: Totale Italia – *VALORI %*
Q14 E quanto ritiene la “città dei 15 minuti”/ paesi/quartieri con servizi di prossimità …?

Il divieto di circolazione di mezzi a combustione all'interno delle città ancora un argomento divisivo

Scala da 1 a 10
1= per niente favorevole e
10= completamente favorevole



Base: Totale Italia – *VALORI %*
Q15 C'è chi sostiene che nel prossimo futuro le grandi città dovrebbero vietare quasi totalmente la circolazione di auto e motocicli a combustione all'interno della città. Lei personalmente quanto è favorevole a questo approccio?

Italiani e automobile: un connubio che resiste

Scala da 1 a 10
1= per niente d'accordo e
10= completamente d'accordo

	ITALIA		Milano		Roma		Napoli		Torino	
	8-10	6-10	8-10	6-10	8-10	6-10	8-10	6-10	8-10	6-10
Non potrei mai rinunciare all'auto di proprietà	53	78	43	70	50	75	48	75	49	73
I mezzi di trasporto che inquinano di più dovrebbero pagare un bollo di proprietà superiore	38	63	43	68	45	69	42	70	40	68
Le aree a traffico limitato mi complicano la vita	31	62	34	62	35	63	43	70	31	61

Base: Totale Italia – *VALORI %*
Q16 Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

Metodologia di ricerca

CleanCities Ipsos LEGAMBIENTE SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

Scheda metodologica

Universo di riferimento

Individui maggiorenni residenti in:
- Italia
- Milano
- Roma
- Napoli
- Torino

Campione

Rappresentativo della popolazione maggiorenne dell'universo di riferimento per sesso, età – per le città – e anche titolo di studio, area geografica e grandezza del comune per il campione nazionale

Metodologia

CAWI

Interviste e date di field

1.000 interviste
+ 300 interviste in ognuna delle quattro città

Field dal 24 settembre al 4 ottobre 2021

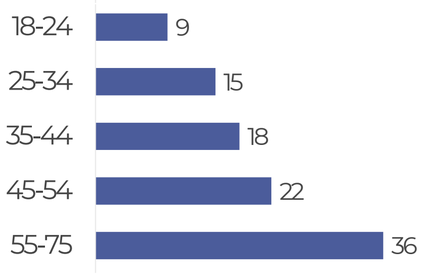
Campione

Genere

49% Uomo

51% Donna

Età



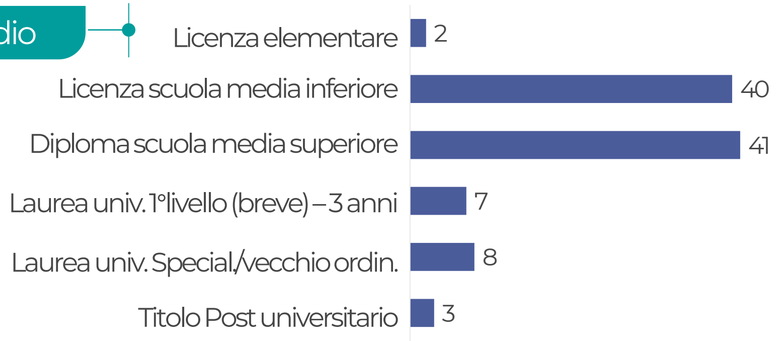
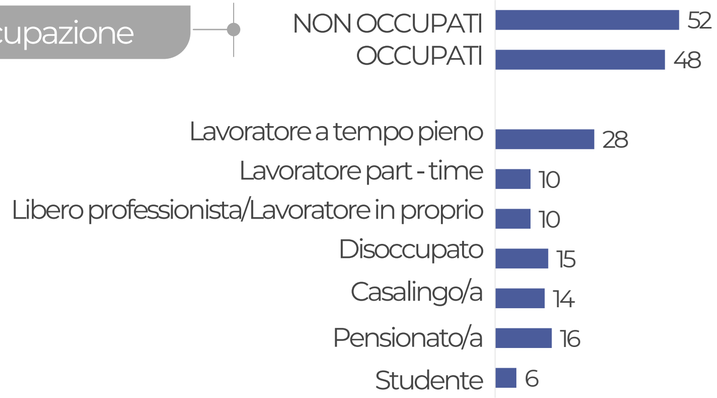
Età media 47 anni

Area Geografica

Nord Ovest	26%
Nord Est	19%
Centro	20%
Sud	18%
Isole	17%

Grandezza comune

Titolo di studio



Occupazione